



EDITORIAL

QUÉ BUENA NOTICIA: RUMBO A LA OCDE

HECHOS

- BUENAS INICIATIVAS EN EL SECTOR EDUCACIÓN
- SIN INNOVACIÓN SE LIMITA EL CRECIMIENTO

sedapal ACTUALIDAD

- EL SECTOR PRIVADO EN LA EDUCACIÓN
- SEDAPAL: FACTURACIÓN QUE HACE AGUA

ECONOMÍA

PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO INTERNACIONAL 2014-2015

COMERCIO EXTERIOR

QUINUA PARA EL MUNDO Y UNA PIEDRA EN EL CAMINO



NAVARA
SALVAJE POR FUERA, CÓMODA POR DENTRO.
 Gran amplitud de cabina y suspensión avanzada para una mayor absorción de impactos.
 Ahora desde:
US\$28,990 / S/. 81,172

Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente.

Qué buena noticia: rumbo a la OCDE

En el marco del CADE 2014, el ministro de Economía y Finanzas, Alonso Segura, anunció que el Comité de Relaciones Exteriores de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) aprobó en primera votación y por unanimidad el Programa País del Perú, lo que se traduciría en un gran paso con miras a integrar este exclusivo bloque de países.

Conocida como el “club de los países ricos”, la OCDE agrupa a los 34 países más industrializados, con mejores políticas de gobierno y con mayores índices de desarrollo a nivel mundial, y su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de los ciudadanos.

Sin duda alguna, es una gran noticia. Queda esperar que se presente la respectiva hoja de ruta y que se implementen las medidas que forman parte de este programa país, para así poder convertirnos en miembros plenos de dicha organización en los próximos años... y a hacer la tarea, tanto el sector público como el privado.

Una de las características comunes de los países miembros de la OCDE es el principio de estar gobernados por un régimen democrático con economía de libre mercado. Los ajustes legislativos que el Perú deba implementar obedecerán al requerimiento de que las políticas públicas alcancen los estándares de los países desarrollados.

El proceso seguramente va a ser arduo e implicará adoptar medidas que definitivamente tendrán un gran impacto en el país. A manera de ejemplo, entre las medidas que Chile tuvo que adoptar en su proceso de ingreso a la OCDE estuvo la implementación de principios de gobierno corporativo en la empresa estatal Codelco (incluyendo a directores independientes y eliminando a los ministros del directorio), adopción de estos mismos principios a las empresas privadas e intercambio de información entre la autoridad tributaria y las entidades bancarias.

Entre los beneficios que implicaría formar parte de este exclusivo grupo tenemos el contar con mayor competitividad para las empresas nacionales; un aparato estatal más ágil y transparente; mayor inversión extranjera; ser considerado como un país estable en las políticas macroeconómicas y de regulación, que cumple las reglas y sus compromisos; ser comparados con otros miembros de la organización que forman parte de este grupo de economías avanzadas; aprendizaje mutuo con naciones de mayor desarrollo; definición de políticas y recomendaciones en conjunto con estos países; participación en diversos comités que negocian y acuerdan convenciones, declaraciones y recomendaciones; así como constituir un *benchmarking* internacional en materia de políticas. Todo bueno para el país.

Eduardo Ferreyros

Gerente General de COMEXPERU

Director

Eduardo Ferreyros Küppers

Co-editores

Rafael Zacnich Nonalaya
Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos
Promoción Comercial
Cecilia Gaviria Raymond

Equipo de Análisis

Raisa Rubio Córdova
Pamela Navarrete Gallo
Walter Carrillo Díaz
Daniel Velásquez Cabrera
María Laura López León
Diego Rey del Solar

Corrección

Ángel García Tapia

Diagramación

Eliana García

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.
e-mail: semanario@comexperu.org.pe
Telf.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

 volver al índice



BUENAS INICIATIVAS EN EL SECTOR EDUCACIÓN

El sector educativo juega un rol importante en nuestra economía, pues no solo es una pieza clave para asegurar un crecimiento sostenido, sino que, además, es uno de los pilares del desarrollo de nuestra sociedad. La calidad educativa y la infraestructura inciden directamente en la competitividad de nuestro país. Por ello, resulta preocupante que el 58% de las instituciones educativas públicas a nivel nacional no cuente con los servicios básicos de agua, desagüe y electricidad, según cifras de la Unidad de Estadística Educativa (ESCALE). Y si ponemos la lupa sobre algunas regiones, los resultados son aún menos alentadores. Por ejemplo, en Loreto, solo un 8.3% de los colegios públicos tiene acceso a los servicios básicos; en Ucayali, un 11%, y en Cajamarca, un 37%. Estos son, coincidentemente, tres de los departamentos más pobres del Perú.

Ante esta evidente brecha de infraestructura en educación, ascendente a S/. 60,000 millones, el Ministerio de Educación (Minedu), de la mano con ProInversión, viene impulsando acertadamente los mecanismos de obras por impuestos (OxI) y las asociaciones público privadas (APP) como herramientas destinadas a su reducción (ver Semanario N.º 772). De otro modo, al ritmo que va creciendo la inversión en educación en nuestro país, sin estos mecanismos de cofinanciamiento, demoraríamos entre 17 y 20 años para cubrir la referida brecha.

Así, el Minedu ha anunciado que hacia 2015 se espera contar con unos S/. 250 millones en proyectos de infraestructura educativa bajo el mecanismo de OxI y otros S/. 500 millones bajo APP. En esa línea, la semana pasada, a través de OxI, se suscribieron convenios entre empresas privadas y los Gobiernos regionales de Lima, Ica y Junín, para la ejecución de proyectos de inversión en infraestructura educativa por S/. 62 millones, lo que beneficiaría a cerca de 20,000 estudiantes¹.

Bienvenida esta clase de iniciativas, que nos ayudarán a cerrar de manera más rápida y eficiente la enorme brecha en infraestructura que registra el sector. Sin embargo, no perdamos de vista aquellas propuestas para mejorar la calidad de la enseñanza para los niños y jóvenes peruanos. Según el Índice de Competitividad Global, elaborado por el Foro Económico Mundial, ocupamos el puesto 139 (de 144 economías) en calidad de educación primaria y el 134 en calidad del sistema de educación superior. También queremos ver propuestas para mejorar y modernizar la educación peruana. ¿Para cuándo?

SIN INNOVACIÓN SE LIMITA EL CRECIMIENTO

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el emprendimiento contribuye con el dinamismo e innovación en la economía, pero son los negocios sostenidos los que generan empleo. Estos últimos son los que realizan mayores procesos de innovación, por ejemplo desarrollar nuevos mercados para sus exportaciones, invertir en I+D, mejorar sus procesos de producción, importar tecnología, entre otros.

Asimismo, de acuerdo con el Banco Mundial (BM), América Latina cuenta con una mayor participación de emprendedores sobre su población total, con el mayor número de firmas per cápita; sin embargo, mantiene una amplia brecha en lo que a innovación se refiere. Las empresas latinoamericanas crecen más lento y muestran una tendencia a permanecer pequeñas. Por ejemplo, las firmas con 40 años o más son, en promedio, la mitad del tamaño de las firmas de la misma edad en países de altos ingresos, los de Europa del Este y Asia Central; y un tercio de lo que son en países del este del Asia Pacífico. Así pues, el BM enfatiza en que abordar este problema implicaría pasar de esquemas de política con un mayor énfasis en el apoyo a las pequeñas empresas, a políticas de mayor soporte a los *start-ups* y nuevas empresas.

Perú, por su lado, tiene una de las tasas de emprendimiento (TEA², por siglas en inglés) más altas de América Latina y el Caribe: 23.4%, solo por debajo de Ecuador (36%), Chile (24.3%) y Colombia (23.7%). No obstante, un 22.5% de ésta es motivada por necesidad, nivel por encima de Chile (20.1%) y Colombia (18.1%). Por otro lado, según el Foro Económico Mundial, ocupamos los puestos 72 y 117, respectivamente, en lo que a nivel de sofisticación de negocios e innovación se refiere.

El Plan Nacional de Diversificación Productiva da unos primeros pasos a través de estudios para la creación de programas en adopción de tecnologías, la propuesta Start-Up Perú y la futura presentación de un estudio para el fortalecimiento de incubadoras de negocios³. Esperamos con entusiasmo los resultados de esta línea de acción. No obstante, necesitamos una política que incluya la innovación como un verdadero catalizador del crecimiento.

¹ Minedu: <http://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=29330>

² TEA: es el porcentaje de personas entre los 18 y 64 años que se encuentran en proceso de iniciar un negocio o ya se encuentran desarrollando uno nuevo, dentro de los 42 meses después del nacimiento de este.

³ Plan Nacional de Diversificación Productiva: Eje 1, línea de acción 3.



El sector privado en la educación

El Perú tiene en la actualidad uno de los sistemas educativos más obsoletos del continente, lo cual se evidencia en las últimas evaluaciones, reportes y *rankings* elaborados por diferentes organismos internacionales (ver Semanarios N.º 741, N.º 767, N.º 768, N.º 772), y en los que siempre nos ubicamos en la cola. Felizmente, nuestras autoridades parecen haber reaccionado. Un mayor presupuesto público para el sector educación, junto con una mayor participación del sector privado a través de los mecanismos de obras por impuestos y asociaciones público privadas parecen ser el inicio de la tan ansiada y necesaria reforma educativa.

Sin embargo, debemos señalar que estas herramientas, por sí mismas, no son suficientes. Si bien nuestra infraestructura educativa es un punto crucial en el que debemos trabajar, ya que, efectivamente, la brecha que tenemos por cubrir es bastante grande; no debemos dejar de lado que la calidad del servicio educativo es tan o más importante.

Sabemos que la educación es clave para romper el círculo vicioso que encierra a los sectores más vulnerables y los condena a la pobreza. Por ello, es necesario impartir una sólida educación básica y una enseñanza universitaria o técnica que les permita a aquellos de menores recursos insertarse en el mercado laboral productivo. En ese sentido, si bien el Ministerio de Educación (Minedu) viene atendiendo parte del problema de la educación pública, a través de los colegios de alto rendimiento, la implementación de jornadas escolares completas, así como el programa Beca 18, se debe trabajar también en potenciar la educación superior de calidad. El último reporte de competitividad global, elaborado por el World Economic Forum (WEF), nos coloca en el puesto 134 (de 144 economías) en lo que respecta a calidad del sistema de educación superior, y en el puesto 139 respecto a calidad de las matemáticas y ciencias del mismo nivel educativo. Ante ello, una iniciativa que consideramos interesante impulsar es el mayor compromiso de las universidades privadas para con las necesidades de la sociedad, mediante el fomento y facilitación del acceso a la educación para los jóvenes con menores recursos.

PARA REPLICAR: EL CASO DE LA UTEC

En este aspecto, la Universidad de Ingeniería & Tecnología (UTEC) se lanza como pionera. La UTEC, institución sin fines de lucro, se fundó en 2011 por iniciativa de un grupo de empresarios nacionales que representan a los sectores económicos más importantes del país y que, a su vez, poseen un *know how* en ingeniería moderna y tecnología, transmitido finalmente a los estudiantes. Así, se quiere asegurar una educación orientada a satisfacer las necesidades en estos sectores y a cubrir la brecha que actualmente existe entre los perfiles que forman las universidades y lo que realmente requieren las empresas, para generar una inserción laboral segura y en industrias productivas.

Fuera de las bondades que puede tener esta propuesta educativa en cuanto a calidad de enseñanza y metodologías de aprendizaje, resulta meritorio que haya incluido, dentro de su modelo, el financiamiento para jóvenes de bajos recursos, a través de la implementación de mecanismos de apoyo como becas, préstamos estudiantiles y auspicios, en beneficio de alumnos con carencias económicas.

Este tipo de iniciativas privadas que buscan generar un impacto positivo para la sociedad en su conjunto deben ser apoyadas por el Gobierno, incentivadas y replicadas. Es cierto que los mecanismos de obras por impuestos y asociaciones público privadas nos van a permitir tener una infraestructura educativa adecuada, y que constituyen un paso acertado del Minedu, pero ¿la calidad del servicio? ¿Cómo aseguramos que los estudiantes peruanos logren insertarse al mercado laboral y mejorar su nivel de vida si la enseñanza no se encuentra al nivel de lo que requieren las empresas?

Cabe resaltar que en el Perú existen alrededor de 140 universidades, entre públicas y privadas, y que, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), solo en los últimos cinco años se crearon 39 universidades a nivel nacional. Aun así, el subempleo se ha reducido solo del 40.6% al 35.2% entre diciembre de 2009 y agosto de 2014; y la informalidad en la economía se encuentra alrededor del 68%.

40' o GRATIS
EN TU REVISIÓN TÉCNICA
SEPARA TU CITA PARA ACCEDER A ESTE BENEFICIO
Promoción válida para vehículos particulares

☎ 201-9900



info.rtv@sgs.com
www.revisionestecnicas.pe
Av. Elmer Faucett N°2880, Callao

REVISIONES TÉCNICAS SGS

◀ volver al índice



¿Esta mayor cantidad de centros educativos cumplen con los estándares adecuados y han ido de la mano con una mejora en nuestros indicadores sectoriales? La evidencia parecería indicar que no. Nuestra educación básica regular pública está a merced del Sindicato Unitario de Trabajadores en la Educación del Perú (Sutep) y la educación superior que brindan las universidades del Estado no forma, en muchos casos, los profesionales que las industrias modernas necesitan. En este contexto, no sería una mala idea que el Gobierno peruano apueste por esquemas como el de la UTEC. Es un juego “win-win”: gana la empresa privada al formar capital humano especializado para sus equipos de trabajo y gana el Estado, al permitir la generación de mayores competencias en los estudiantes del país, ampliar la cobertura de educación y todos los beneficios que ello trae consigo.

Sedapal: Facturación que hace agua

El agua es un elemento fundamental para la actividad económica, para la salud y para la vida en general, por lo que asegurar su adecuada provisión es una tarea que debe de realizarse con enorme responsabilidad. No obstante, esta industria enfrenta un gran problema: cumple con las condiciones precisas para ser considerada un monopolio natural. De acuerdo con William Baumol, reconocido economista norteamericano, un monopolio natural se produce en aquella industria en la que resulta más eficiente que solo opere una empresa y no varias, como sucede en el resto de mercados.

Sin embargo, ¿el hecho de que exista un solo proveedor implica que podamos recibir un adecuado servicio? ¿Cómo aseguramos que la provisión de agua potable sea universal?

Diversos métodos se han ensayado a lo largo de la historia, pero uno de los más importantes es el conocido como el de “subsídios cruzados”. Tal como lo describen Bonifaz y Montoya, economistas del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico y del Banco Central de Reserva del Perú, respectivamente, este mecanismo se caracteriza por establecer una estructura tarifaria que beneficiaría a los usuarios sin capacidad de pago, al mismo tiempo que se mantienen los recursos requeridos para operar y expandir la red de servicio. ¿Cómo? En el caso peruano, discriminando a los que consumen una mayor cantidad de metros cúbicos de agua potable, quienes pagan una tarifa superior por metro cúbico, pues se asume que quienes consumen más son los que perciben mayores ingresos. ¿Será cierto este supuesto? ¿Está cumpliendo el sistema con sus objetivos?

Según los citados economistas, existen dos problemas que pueden aquejar todo sistema tarifario de un servicio público que se basa en subsidios cruzados. El primero, es que las cuestiones políticas muchas veces interfieren con los verdaderos objetivos del sistema, lo que genera que las tarifas sean menores a las óptimas y dificulta la provisión del servicio. El segundo, es que no siempre se beneficia a la población más vulnerable debido a problemas de focalización: usuarios que no se encuentran en una situación de vulnerabilidad son a veces beneficiados por el sistema (filtración), mientras que los usuarios que sí necesitan de este apoyo no lo reciben (error de exclusión).

Así, para responder la pregunta descrita líneas arriba, si consideramos que la relación que existe entre un alto consumo de agua potable y un alto ingreso es muy débil, entonces podemos darnos cuenta de que no necesariamente aquellos que consumen más son los que perciben mayores ingresos, lo que claramente implica un error de focalización. Las cifras no mienten: en 2008 se encontró que el 40% de los usuarios no pobres eran subsidiados por este sistema, mientras que un 42% de los pobres extremos no recibía el subsidio correspondiente. Podemos corroborar lo anterior si observamos el perfil de consumo según bloque tarifario. La tarifa media por metro cúbico de las personas que consumen menos de 25 metros cúbicos es menor que la tarifa media por metro cúbico total, lo que deja en evidencia que son ellos los que están recibiendo el subsidio. Por otro lado, la tarifa media por metro cúbico de las personas que consumen más de 25 metros cúbicos es muy superior a la media, lo que implica que son ellos los que están subsidiando a los de menor consumo.

Pese a las deficiencias aquí expuestas, este mecanismo suele ser utilizado en varios países debido a la facilidad y bajo costo de implementación (Sedapal conoce el consumo de sus usuarios). No obstante, los citados economistas sugieren, en cambio, utilizar un sistema de discriminación por nivel socioeconómico –tal como el propuesto por el Sistema de Focalización de Hogares–, ya que permite identificar a los usuarios que tienen una menor capacidad de pago. Una de las principales ventajas de utilizar este tipo de discriminación es que no requiere de un aumento de las tarifas, sino solo de una modificación del grupo que recibe los beneficios del subsidio, lo que haría a los pobres extremos y no extremos los nuevos beneficiados, como debería ser. De acuerdo con el mencionado estudio, si Sedapal otorgara un subsidio del 30% de la facturación a los usuarios considerados pobres o pobres extremos, producto de la correcta focalización, los ingresos de esta entidad aumentarían un 12.9%, al mismo tiempo que aproximadamente el 30% de los usuarios podrían acceder al servicio.

¿Qué está esperando Sedapal para realizar este cambio? El problema es bastante evidente, solo es cuestión de voluntad.

Perfil de consumo según bloque tarifario					
Rango (m ³)	Usuarios		Volumen facturado promedio (m ³)	Importe facturado promedio (soles)	Tarifa media por m ³ (soles)
	Número	Porcentaje			
0-10	200,835	22.70%	6.34653	5.76927	0.90918
10-25	506,204	57.22%	17.81853	17.33659	1.05421
25-50	157,832	17.84%	32.93325	44.7961	2.31822
50-más	19,861	2.24%	79.44862	231.1764	3.96388
Total	884,732	100.00%	19.29428	24.40985	1.3121

Fuente: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.



REPUTACIÓN = PRESTIGIO = PODER
¿QUÉ PIENSAN DE USTED O DE SU EMPRESA EN LAS REDES SOCIALES?

BAELLA CONSULTING SOCIAL MEDIA, ONLINE MARKETING,
DIGITAL MONITORING

☎ 436-6646

@ INFO@BAELLA.COM

🌐 WWW.BAELLA.COM

◀ volver al índice

Perspectivas de crecimiento internacional 2014-2015

Las proyecciones de crecimiento económico publicadas en el World Economic Outlook (WEO), elaborado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), plantean un escenario de resultados mixtos en el mundo. Según cifras del WEO de octubre de 2014, la tasa de crecimiento mundial sería del 3.3% para el presente año, luego de haber sido ajustada a la baja en 0.1 puntos porcentuales, con respecto al WEO de abril de 2014. En el caso de EE.UU., el ajuste con respecto a las predicciones para el cierre de este año es positivo (+0.5 puntos porcentuales), con una proyección de crecimiento del 2.2%. Sin embargo, en otras regiones la magnitud de la revisión fue significativa y negativa. En la eurozona, la proyección se revisa en -0.3 puntos porcentuales con respecto al reporte de abril (alcanzaría un crecimiento anual del 0.8%), resaltando los ajustes a la baja en Alemania (-0.5 puntos porcentuales; +1.4%) e Italia (-0.5 puntos porcentuales; -0.2%). Finalmente, cabe resaltar que en Japón y América Latina y el Caribe dicha revisión fue de -0.7 puntos porcentuales, con tasas de crecimiento del 0.9% y el 1.3%, respectivamente. Las estimaciones del FMI sobre el crecimiento de China en 2014 (+7.4%) se mantienen constantes.

EN EUROPA, SE VIENE LA NOCHE

A pesar de que la eurozona ha superado con relativo éxito la crisis fiscal de 2012, aún enfrenta numerosos desafíos. El desempleo, que contrae el consumo y provoca descontento en la población, ha superado su récord histórico en los últimos 20 años. El crecimiento se ha estancado, por lo que se enfrentan a la posibilidad de una década perdida o una situación incluso peor. Asimismo, la tensión política en torno al conflicto de Ucrania y Rusia, zona de relevancia estratégica, está en aumento, lo que pone en duda la estabilidad de la economía de la Unión Europea (UE).

En julio de este año, el Gobierno griego pudo acceder a créditos a una tasa de interés del 6% -lo que contrasta con el casi 40% que pagaba en 2012-, y el crecimiento económico en la UE en el primer trimestre de 2014 fue del 1.4% con respecto al mismo periodo del año pasado, lo cual no es una situación óptima, pero tampoco terrible. Ello mejoró las expectativas de los inversionistas; sin embargo, las condiciones en el Viejo Continente han cambiado.

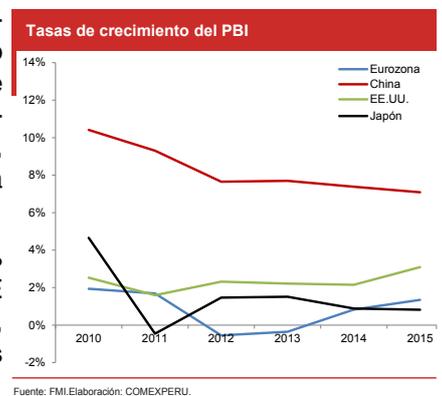
Además del ajuste sobre las proyecciones de crecimiento en la eurozona, en la actualidad hay una gran preocupación de que este bloque sucumba a una recesión de tres trimestres consecutivos, hecho denominado *triple dip*. Según datos del FMI, solo se prevé un considerable crecimiento para el próximo año en Lituania, que se une a la eurozona en 2015, e Irlanda. No obstante, crecen los temores de que este bloque caiga en deflación y una señal de ello es que la inflación se redujo al 0.4% en octubre, muy por debajo del objetivo de casi 2% del Banco Central Europeo (BCE). ¿Por qué es preocupante la deflación? Entre otras razones, porque aumenta el costo relativo de la deuda. Ello es alarmante, pues el FMI pronostica que, en 2015, siete países de la eurozona¹ tendrían un ratio de deuda pública sobre el PBI mayor al 100% y, por otro lado, la proporción de préstamos morosos se está elevando en Portugal, Italia y Grecia.

ES UN LLAMADO DE EMERGENCIA...

Según el Comité Latinoamericano de Asuntos Financieros (CLAAF), existen factores de riesgo adicionales por los cuales China podría estar enfrentando una desaceleración mucho más significativa que la prevista. Por un lado, la expansión de la economía china en la última década ha dado lugar a una abundancia de fondos destinados al sector de bienes raíces y a un aumento en el gasto, por parte de los Gobiernos locales, en proyectos de infraestructura ambiciosos, pero de baja eficiencia. La decreciente calidad de los proyectos, sumada a un endeudamiento significativo por parte del sector empresarial y los Gobiernos locales, podría conducir a tasas de inversión más bajas y perspectivas de menor crecimiento, según lo analizado por el CLAAF.

Asimismo, esta institución analizó que el rápido aumento de la inversión de China estuvo asociado al crecimiento, igualmente rápido, del crédito interno. Sin embargo, si bien una parte importante de la expansión del crédito ha tenido lugar a través del sistema bancario regulado, el crédito se ha canalizado crecientemente a través de fideicomisos y otros instrumentos no regulados, que se conocen como *shadow banking*. Los activos en este sistema se estiman actualmente en un 30% de los del sistema bancario tradicional. Esto, sumado a un auge de crédito con inversiones de baja productividad, ha aumentado la fragilidad del sector financiero en China.

Este escenario es sumamente preocupante, ya que China y los países de la eurozona son socios importantes para nuestro comercio internacional, por lo que la demanda de nuestros productos, tradicionales y no tradicionales, depende del dinamismo de sus economías. Sin embargo, todo ello está fuera de nuestro control. Lo único que nos queda es trabajar de la mano con el Gobierno para aumentar la competitividad de nuestros productores y exportadores, a través de la implementación de megaproyectos de infraestructura y la eliminación de los trámites que generan sobrecostos innecesarios. Ya estamos avisados.

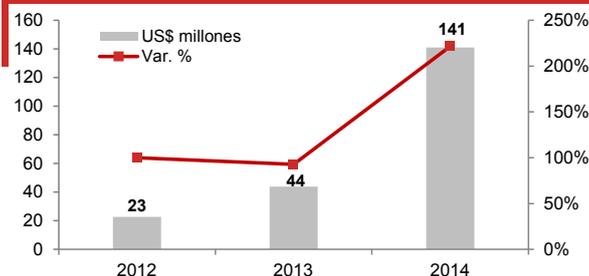


¹ Bélgica, Chipre, Grecia, Irlanda, Italia, Portugal y España.

Quinua para el mundo y una piedra en el camino

De acuerdo con datos del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), la producción de quinua en el periodo de enero-agosto de 2014 registró un total de 87,300 toneladas, con lo que logró superar en 40,300 a la producción del mismo periodo en 2013 y alcanzó un rendimiento por hectárea de 1,458 kg/ha. Respecto a las principales regiones de producción de la quinua, encontramos a Puno (41.4% del total), Arequipa (17.3%), Junín (12.0%) y Ayacucho (11.9%). Asimismo, se tiene que el precio promedio nacional pagado en chacra para el periodo enero-agosto fue de S/. 8.57 por kg, siendo el registrado en Cajamarca el más alto, con S/. 15.07 por kg, y el más bajo en Amazonas, con S/. 3.80 por kg.

Exportaciones peruanas de quinua
enero - setiembre



Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

De acuerdo con cifras de la Sunat, nuestras exportaciones de quinua vienen registrando resultados positivos. En el periodo enero-setiembre, las ventas al exterior de este producto alcanzaron los US\$ 141 millones, lo que refleja un crecimiento del 222.6% respecto al mismo periodo de 2013. Entre nuestros principales destinos figuran EE.UU., con US\$ 74 millones (+206.7%); Canadá, con US\$ 14 millones (+267.6%); Países Bajos, con US\$ 9 millones (+482.6%), y Australia, con US\$ 7 millones (+139.9%).

Entre las principales empresas exportadoras encontramos a Exportadora Agrícola Orgánica S.A.C. (US\$ 25 millones, +125.4%), Alisur S.A.C. (US\$ 14 millones, +129.4%), Vínculos Agrícolas E.I.R.L. (US\$ 12 millones, +496.1%) y Grupo Orgánico Nacional S.A. (US\$ 9 millones, +176.8%).

Cabe mencionar que, según cifras del Centro de Comercio Internacional (CCI), en 2013, EE.UU. importó un total de US\$ 93 millones. De este monto importado, US\$ 66 millones fueron comprados a Bolivia, principal exportador de quinua a nivel mundial; mientras que alrededor de US\$ 26 millones se compraron a nuestro país, poco menos de la mitad de lo exportado por Bolivia hacia los EE.UU. ese mismo año. Asimismo, según cifras de la Aduana de Bolivia, sus exportaciones en el periodo enero-setiembre de 2014 fueron de US\$ 146 millones, lo que representó un incremento del 40.6% respecto al mismo periodo de 2013.

PLAGAS Y PRODUCCIÓN DESMEDIDA

Trascendió en los medios que, en menos de un año, la quinua pasó de registrar un precio en chacra de S/. 14 por kg, a solo S/. 7 por kg, debido a un manejo desmedido de la siembra que causó plagas, las cuales fueron atacadas con el uso de pesticidas. Esto, finalmente, afectó las exportaciones, luego de que se hallaran residuos químicos en un grupo de contenedores, los que fueron rechazados. Para diversos expertos y actores del sector, muchos agricultores sembraron quinua sin ningún apoyo técnico, incentivados por el desempeño positivo de las ventas de este producto, lo que generó el descontrol y propagación de plagas en algunas zonas de cultivo.

Ante esta problemática, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) viene trabajando en el control de las plagas y el registro de trazabilidad de las cosechas desde la chacra hasta el consumidor final, de tal manera de que se minimice el riesgo de afectación del producto.

Tal como señalamos en el Semanario N° 764, este producto mantendrá su éxito y dinamismo en el mercado internacional, así como representará mejor al Perú, siempre y cuando se trabaje por elevar su competitividad; y si los agricultores que lo producen, de la mano con las empresas que lo comercializan, son capaces de desarrollar una oferta exportable sólida y lista para atender órdenes en todo el mundo.

Episodios como el que describimos anteriormente no deben repetirse, por lo que bien hace el Senasa en brindar el soporte técnico necesario para asegurar la inocuidad de la producción nacional de quinua. Un caso exitoso, como el que viene presentando la producción y exportación de quinua en nuestro país, no puede verse perjudicado por el manejo poco o nada sostenible de unos cuantos agricultores.